

USO DE LAS 'TABLETS' DIGITALES EN LA VISITA MÉDICA EN ESPAÑA

¿Qué piensa el profesional de la salud?

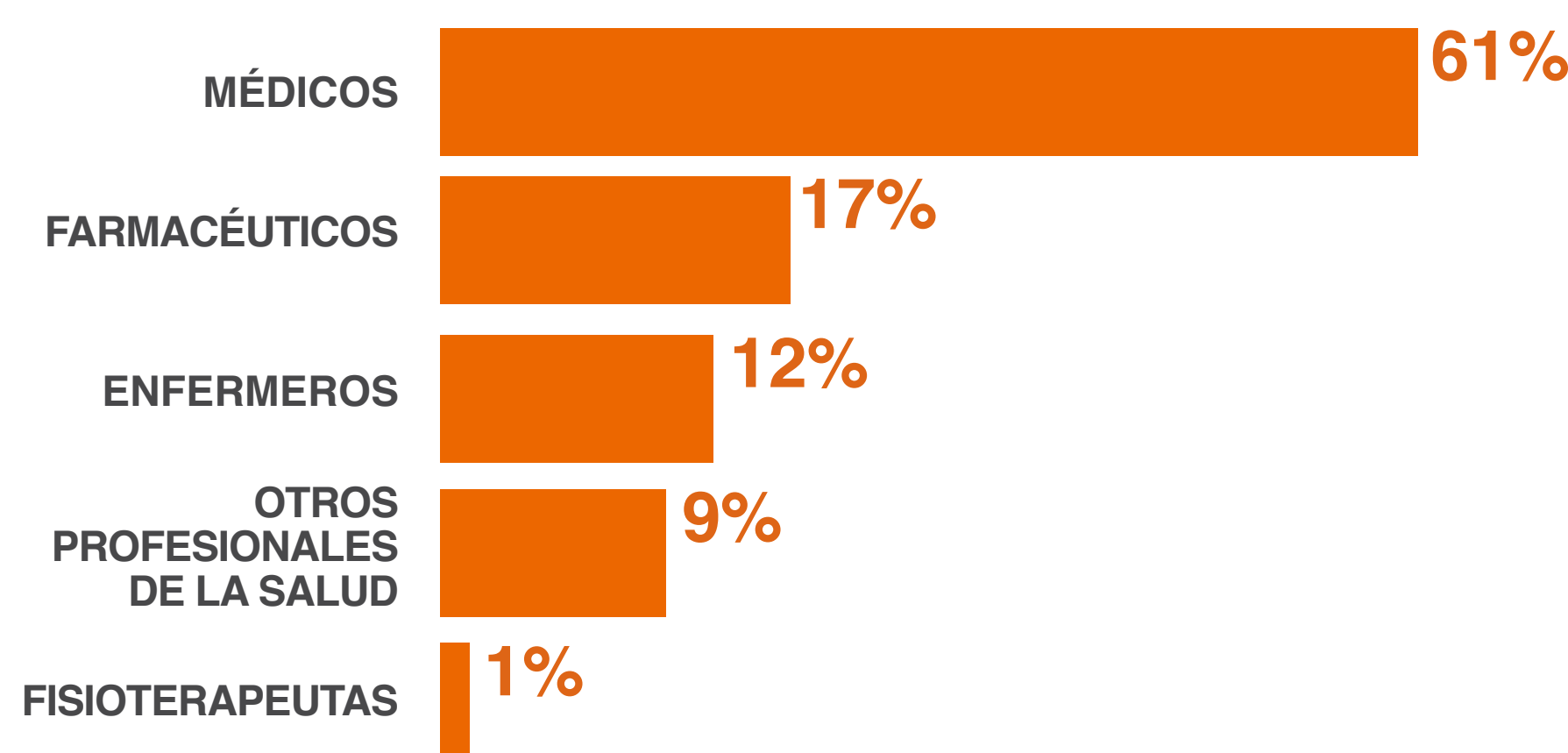
Encuesta realizada por el **Foro de Responsables de Marketing Digital** de la industria farmacéutica a 153 profesionales de la salud.

La *tablet* se ha convertido en una herramienta útil y, según datos extraídos del **Digital Barometer 2013** que cada año realiza **Across Health** para medir las **tendencias del Marketing Digital** en la industria farmacéutica, el **55% de las compañías utilizan el tablet eDetailing** y un **34% lo está empezando a implementar**.

Aquí presentamos las conclusiones de un **nuevo estudio** que recoge las opiniones de **153 PROFESIONALES** para saber qué opinan sobre el uso de *tablets* en el sector salud.

Uso de *tablets* en el sector de la salud

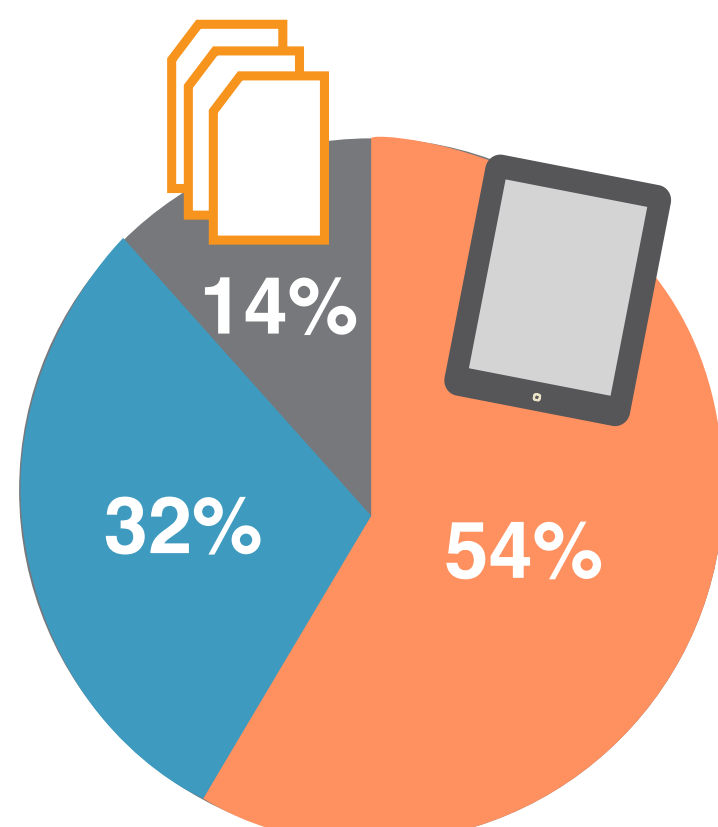
PERFIL PROFESIONAL DE LOS PARTICIPANTES



¿Visita con *tablet* o al estilo tradicional?

PREFERENCIAS DEL PROFESIONAL DE LA SALUD:

PREFIEREN CON *TABLET*
INDIFERENTES
OPTAN POR EL ESTILO TRADICIONAL (CON FOLLETO)



42% de los profesionales

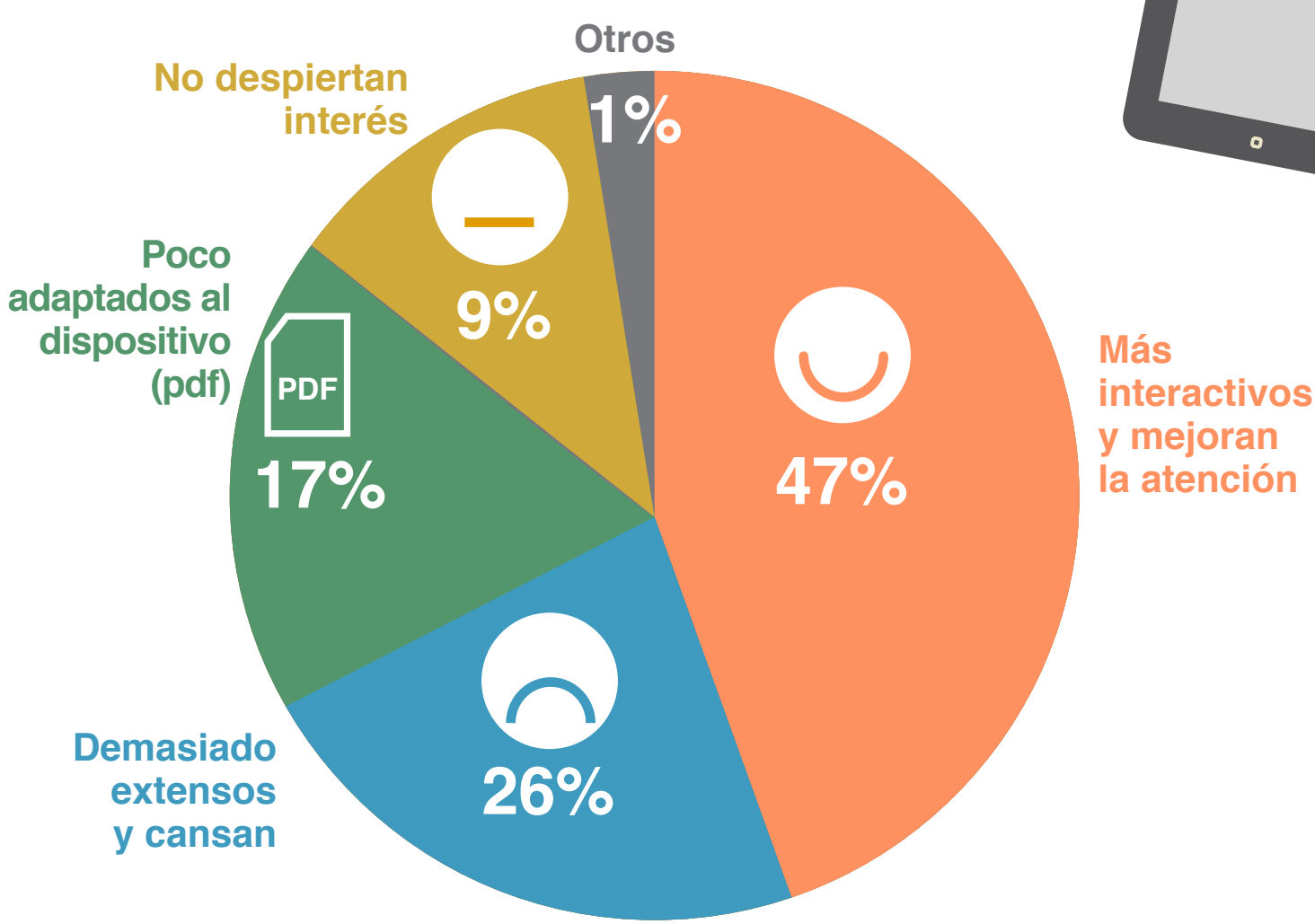
Son participativos en la visita con *tablet*.



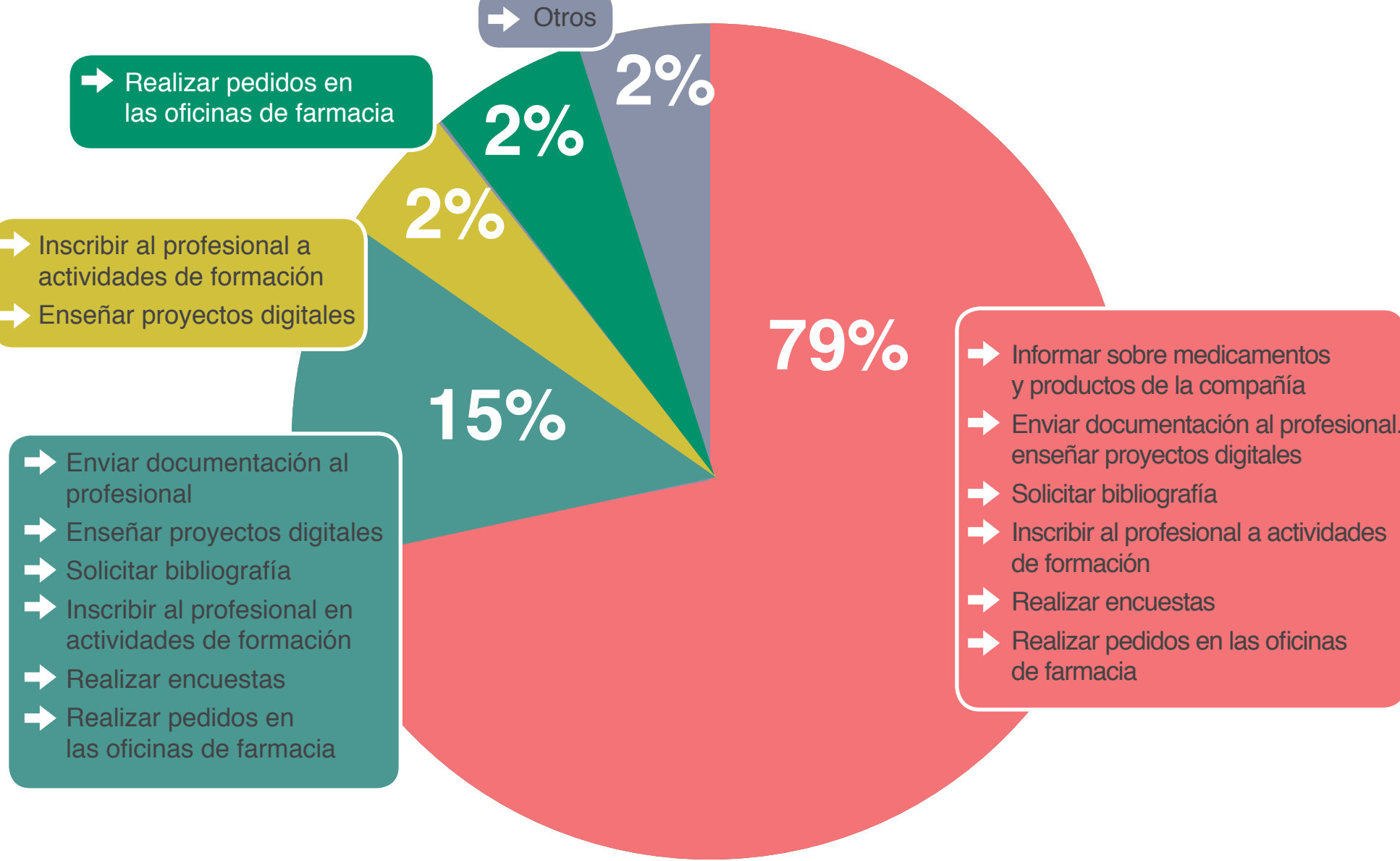
58% de los profesionales

Considera que los delegados se sienten cómodos con *tablet*.

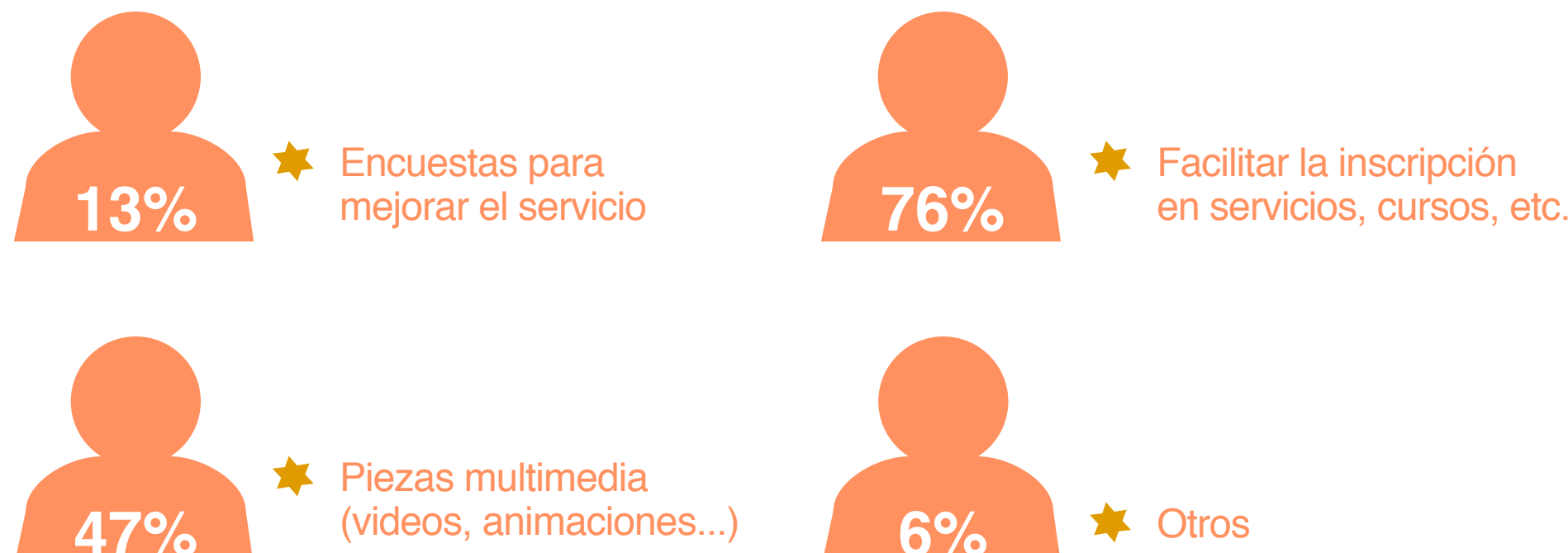
Los contenidos de las *tablets* son:



Las *tablets* permiten a los delegados:

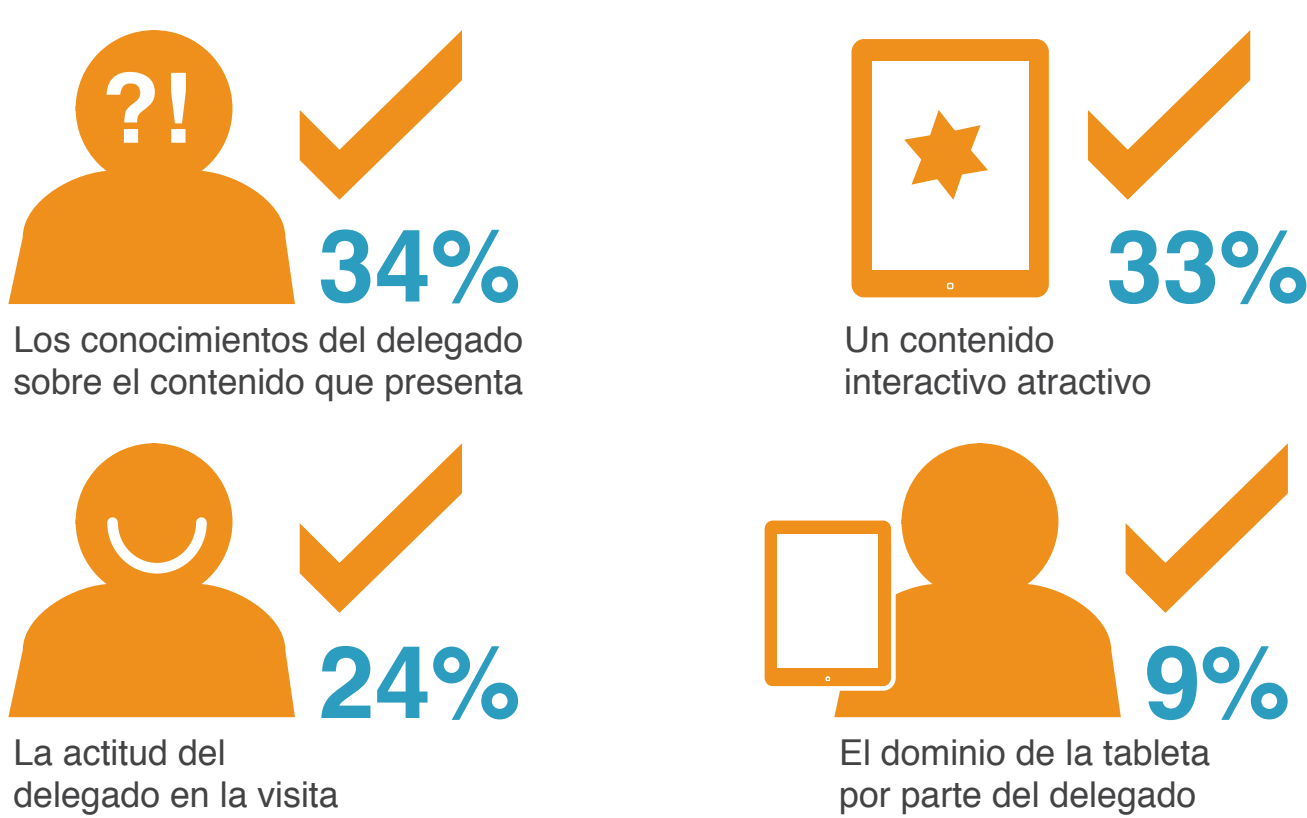


¿Qué contenidos y servicios preferirían los profesionales de la salud para las *tablets*?



*Algunos profesionales han escogido más de una respuesta.

El éxito de una visita con *tablet* se conseguiría con:



8 sugerencias para un e-detailing con éxito

- Mantener la interacción con el delegado a través de la visita interpersonal: genera confianza hacia el laboratorio
- Mayor libertad al delegado para que adapte la visita con iPad al médico (sin control de tiempo)
- Elaborar contenido específico para tablet y evitar reproducir la antigua presentación en papel
- Información escueta basada en literatura científica de rigor
- Uso de mensajes cortos y claros
- Aportar material orientado al paciente (ej. videos explicativos)
- Con apps para los profesionales sanitarios
- Envío de la presentación digital a posteriori